## Методический паспорт учебного проекта

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Название проекта**
 | Покупка мебели |
| 1. **ФИО разработчика проекта**
 | Елсукова Н.А., Полыгалова Н.Л. (учителя математики) |
| 1. **Название образовательного учреждения**
 | МАОУ «Кондратовская СОШ» |
| 1. **Год разработки учебного проекта**
 | 2013 г. |
| 1. **Опыт использования**
 | Будет проводиться в конце апреля на параллели 5 классов (4 класса) |
| 1. **Проблемная ситуация**
 | Умение применять теоретические знания по теме проценты на практике, т.е. в жизненных ситуациях. |
| 1. **Проблема проекта**
 | Как использовать свои знания по теме проценты при вычислении скидки на товар? |
| 1. **Цель**
 | Отработка умений рассчитывать скидки для товаров по теме «Проценты» на примере составления сметы по покупке мебели для квартиры. |
| 1. **Задачи – этапы – способы решения**
 | 1. Организовать рабочие группы по усмотрению учителя и распределить обязанности внутри группы.
2. Произвести математические расчеты покупки мебели с учетом скидки и составить смету с использованием знаний и навыков по теме «Проценты».
3. Представить презентацию продукта деятельности по плану, предложенному учителем.
4. Коллективно оценить работу каждой группы и выбрать лучший продукт.
 |
| 1. **Форма организации детей**
 | групповая |
| 1. **Ведущая деятельность**
 | Поисковая, исследовательская, творческая |
| 1. **Сфера применения результатов**
 | Экономическая |
| 1. **Используемые технологии**
 | мультимедиа  |
| 1. **Форма продуктов проектной деятельности**
 | Смета расчетов на покупку мебели и защита проекта. |
| 1. **Способ объединения результатов на презентации**
 | Конкурс работ по оптимальному выбору мебели и устный отчет всей группы по проделанной работе. |
| 1. **Виды презентации**
 | Устный отчет всей группы  |
| 1. **Класс или возраст детей**
 | 5 класс |
| 1. **Количество участников**
 | 22-25 чел. |
| 1. **Предметная область**
 | математика |
| 1. **Состав участников**
 | одноклассный  |
| 1. **Характер координации**
 | явный  |
| 1. **Темы учебно-тематического плана предмета(ов)**
 | Задачи на проценты |
| 1. **Время работы**
 | Краткосрочный, 1 урок  |
| 1. **Цели обучения, развития, воспитания**
 | Критичность мышления, коммуникативное взаимодействие внутри класса. |
| 1. **Стартовый уровень обученности и сформированности ЗУН и специфических умений**
 | Знание понятия процента, нахождение процента от числа и число по его проценту.Специфические умения: первичное умение целеполагания и коммуникативного взаимодействия в группах. |
| 1. **Приращение в ЗУН и специфических умениях**
 | Обобщение данных из всех предложенных магазинов мебели и составление расходов на покупку в виде таблицы.Специфические умения – рефлексивные действия и самоанализ проектной деятельности. |
| 1. **Режим работы (организационная форма)**
 | урочный |
| 1. **Техническое оснащение**
 | Распечатанные таблицы для каждой группы, проектор |
| 1. **Учебно-методическое оснащение**
 | Таблицы данных |
| 1. **Информационное оснащение**
 | Печатное и электронное |
| 1. **Кадровое оснащение**
 | учитель |
| 1. **Комментарий**
 | нет |

## Схема описания проектного урока

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Параметры** | **Описанию подлежит:** |
|  | **Тема урока** | Задачи на проценты.Проценты.Урок - проект. |
|  | **Тематический блок учебного плана, содержащий урок** |
|  | **Тип урока** |
|  | **Состав учащихся** | классы 5А, 5Б, 5В, 5Г |
|  | **Название проекта** | Покупка мебели |
|  | **Соотнесение проекта с уроком** | проект внутри урока урочная  |
|  | **Форма организации осуществления проекта** |
|  | **Цели и задачи: обучения развития воспитания** | Отработка умений рассчитывать скидки для товаров по теме «Проценты» на примере составления сметы по покупке мебели для квартиры.Целеполагание, оценка, постановка и формулирование проблемы, постановка и формулирование проблемы. Умение выражать свои мысли. |
|  | **проектные умения:стартовыеформируемыеразвиваемые** |
|  | **Мотивация проектной деятельности** | Групповая работа учащихся, помощь одноклассников |
|  | **Обеспечение**  | Распечатанный материал на каждую группу |
|  | **Продукт проектной деятельности** | Смета расходов на покупку мебели Защита проекта и выбор оптимального варианта |
|  | **Форма презентации результатов** |
|  | **Поощрение**  | Оценкой в журнал |
|  | **Оценивание**  | В конце урока |

**Ход урока по этапам**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Этап, время** | **Деятельность учителя** | **Деятельность учащихся** |
| **I. Погружение в проект** | Мотивирует. Задает наводящие вопросы и подводит к теме урока. Помогает поставить проблемный вопрос. | Называют тему, ставят проблему, цель, разрабатывают план работы. |
| **II. Организация работы над проектом** | Учащиеся поделены на группы перед уроком. Помощь в распределение ролей. | Учащиеся внутри каждой группы распределяют роли в соответствии с планом работы. |
| **III. Работа над проектом** | Наблюдение и консультирование | Работают по плану, используя весь раздаточный материал: таблицы, текст. Внутри группы согласованно выбирают перечень необходимой мебели для покупки с учетом скидки в каждом магазине. Проводят все необходимые расчеты и составляют смету расходов.  |
| **IV. Презентация результатов** | Контролирует ответы учащихся, задает вопросы. | Каждая группа презентует свою работу по ранее разработанному плану.Представляют классу продукт своей деятельности – выбор мебели и смету по расходам. Объясняют свой выбор.Остальные внимательно слушают, задают вопросы. |
| **V. Самооценка**  | Консультирование. | Выбор оптимального варианта покупки мебели с учетом предоставленной суммы денег. |

## Проектные умения на различных этапах

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Этапы работы над проектом** | **Элементы проектной деятельности** |
|  | **Погружение в проект*** 1. **Рассмотрение ситуации и проблемы**
	2. **Сужение проблемы и формулировка цели**
 | * **Проблематизация;**
* **Целеполагание;**
 |
|  | **Организация работы над проектом**1. **Разбиение на группы, распределение ролей;**
2. **Планирование**
 | * **Рефлексия**
 |
|  | **Работа над проектом**1. **Выполнение этапов работы**
2. **Подготовка к презентации:**
* **устное сообщение**
* **подготовка продукта — объектов наглядности: чертежей, рисунков, слайд-шоу, макета и др.**
 | **Коммуникативность:*** умение высказать свою мысль, точку зрения, формулировать идею;
* умение идти на компромисс,
* умение выполнять отведенную тебе лично группой роль; ответственно к ней относиться.
 |
|  | **Презентация результатов**1. **Сделать устное сообщение**
2. **Продемонстрировать наглядность**
3. **Ответить на вопросы публики**
4. **Самоанализ**
 | **Презентативные:*** Умение сделать письменный отчет о проделанной работе;
* Сопоставление поставленной цели и результата работы, соотнесение использованных средств, способов с полученным результатом (достигнута ли цель?);
* Соотнести выбранные средства, способы для решения проблемы и важность полученных результатов, социальная значимость;
* С какими трудностями столкнулись.
 |
|  | **Самооценка**  | **Самооценка:*** Определение того что: умел и научился; узнал нового; научился делать; приобрел личный опыт; приобрел и проявил новые личные качества;
* Определение степени своей активности, продуктивности в общей работе;
* Самокритика: что не удалось, что не получилось, каких качеств не хватило, чтобы добиться успеха;
 |