## Методический паспорт учебного проекта

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Название проекта** | Покупка мебели |
| 1. **ФИО разработчика проекта** | Елсукова Н.А., Полыгалова Н.Л. (учителя математики) |
| 1. **Название образовательного учреждения** | МАОУ «Кондратовская СОШ» |
| 1. **Год разработки учебного проекта** | 2013 г. |
| 1. **Опыт использования** | Будет проводиться в конце апреля на параллели 5 классов (4 класса) |
| 1. **Проблемная ситуация** | Умение применять теоретические знания по теме проценты на практике, т.е. в жизненных ситуациях. |
| 1. **Проблема проекта** | Как использовать свои знания по теме проценты при вычислении скидки на товар? |
| 1. **Цель** | Отработка умений рассчитывать скидки для товаров по теме «Проценты» на примере составления сметы по покупке мебели для квартиры. |
| 1. **Задачи – этапы – способы решения** | 1. Организовать рабочие группы по усмотрению учителя и распределить обязанности внутри группы. 2. Произвести математические расчеты покупки мебели с учетом скидки и составить смету с использованием знаний и навыков по теме «Проценты». 3. Представить презентацию продукта деятельности по плану, предложенному учителем. 4. Коллективно оценить работу каждой группы и выбрать лучший продукт. |
| 1. **Форма организации детей** | групповая |
| 1. **Ведущая деятельность** | Поисковая, исследовательская, творческая |
| 1. **Сфера применения результатов** | Экономическая |
| 1. **Используемые технологии** | мультимедиа |
| 1. **Форма продуктов проектной деятельности** | Смета расчетов на покупку мебели и защита проекта. |
| 1. **Способ объединения результатов на презентации** | Конкурс работ по оптимальному выбору мебели и устный отчет всей группы по проделанной работе. |
| 1. **Виды презентации** | Устный отчет всей группы |
| 1. **Класс или возраст детей** | 5 класс |
| 1. **Количество участников** | 22-25 чел. |
| 1. **Предметная область** | математика |
| 1. **Состав участников** | одноклассный |
| 1. **Характер координации** | явный |
| 1. **Темы учебно-тематического плана предмета(ов)** | Задачи на проценты |
| 1. **Время работы** | Краткосрочный, 1 урок |
| 1. **Цели обучения, развития, воспитания** | Критичность мышления, коммуникативное взаимодействие внутри класса. |
| 1. **Стартовый уровень обученности и сформированности ЗУН и специфических умений** | Знание понятия процента, нахождение процента от числа и число по его проценту.  Специфические умения: первичное умение целеполагания и коммуникативного взаимодействия в группах. |
| 1. **Приращение в ЗУН и специфических умениях** | Обобщение данных из всех предложенных магазинов мебели и составление расходов на покупку в виде таблицы.  Специфические умения – рефлексивные действия и самоанализ проектной деятельности. |
| 1. **Режим работы  (организационная форма)** | урочный |
| 1. **Техническое оснащение** | Распечатанные таблицы для каждой группы, проектор |
| 1. **Учебно-методическое оснащение** | Таблицы данных |
| 1. **Информационное оснащение** | Печатное и электронное |
| 1. **Кадровое оснащение** | учитель |
| 1. **Комментарий** | нет |

## Схема описания проектного урока

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Параметры** | **Описанию подлежит:** |
|  | **Тема урока** | Задачи на проценты.  Проценты.  Урок - проект. |
|  | **Тематический блок учебного плана, содержащий урок** |
|  | **Тип урока** |
|  | **Состав учащихся** | классы 5А, 5Б, 5В, 5Г |
|  | **Название проекта** | Покупка мебели |
|  | **Соотнесение проекта с уроком** | проект внутри урока  урочная |
|  | **Форма организации осуществления проекта** |
|  | **Цели и задачи:  обучения  развития  воспитания** | Отработка умений рассчитывать скидки для товаров по теме «Проценты» на примере составления сметы по покупке мебели для квартиры.  Целеполагание, оценка, постановка и формулирование проблемы, постановка и формулирование проблемы. Умение выражать свои мысли. |
|  | **проектные умения: стартовые формируемые развиваемые** |
|  | **Мотивация проектной деятельности** | Групповая работа учащихся, помощь одноклассников |
|  | **Обеспечение** | Распечатанный материал на каждую группу |
|  | **Продукт проектной деятельности** | Смета расходов на покупку мебели  Защита проекта и выбор оптимального варианта |
|  | **Форма презентации результатов** |
|  | **Поощрение** | Оценкой в журнал |
|  | **Оценивание** | В конце урока |

**Ход урока по этапам**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Этап, время** | **Деятельность учителя** | **Деятельность учащихся** |
| **I. Погружение в проект** | Мотивирует. Задает наводящие вопросы и подводит к теме урока. Помогает поставить проблемный вопрос. | Называют тему, ставят проблему, цель, разрабатывают план работы. |
| **II. Организация работы над проектом** | Учащиеся поделены на группы перед уроком. Помощь в распределение ролей. | Учащиеся внутри каждой группы распределяют роли в соответствии с планом работы. |
| **III. Работа над проектом** | Наблюдение и консультирование | Работают по плану, используя весь раздаточный материал: таблицы, текст. Внутри группы согласованно выбирают перечень необходимой мебели для покупки с учетом скидки в каждом магазине. Проводят все необходимые расчеты и составляют смету расходов. |
| **IV. Презентация результатов** | Контролирует ответы учащихся, задает вопросы. | Каждая группа презентует свою работу по ранее разработанному плану.  Представляют классу продукт своей деятельности – выбор мебели и смету по расходам. Объясняют свой выбор.  Остальные внимательно слушают, задают вопросы. |
| **V. Самооценка** | Консультирование. | Выбор оптимального варианта покупки мебели с учетом предоставленной суммы денег. |

## Проектные умения на различных этапах

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Этапы работы над проектом** | **Элементы проектной деятельности** |
|  | **Погружение в проект**   * 1. **Рассмотрение ситуации и проблемы**   2. **Сужение проблемы и формулировка цели** | * **Проблематизация;** * **Целеполагание;** |
|  | **Организация работы над проектом**   1. **Разбиение на группы, распределение ролей;** 2. **Планирование** | * **Рефлексия** |
|  | **Работа над проектом**   1. **Выполнение этапов работы** 2. **Подготовка к презентации:**  * **устное сообщение** * **подготовка продукта — объектов наглядности: чертежей, рисунков, слайд-шоу, макета и др.** | **Коммуникативность:**   * умение высказать свою мысль, точку зрения, формулировать идею; * умение идти на компромисс, * умение выполнять отведенную тебе лично группой роль; ответственно к ней относиться. |
|  | **Презентация результатов**   1. **Сделать устное сообщение** 2. **Продемонстрировать наглядность** 3. **Ответить на вопросы публики** 4. **Самоанализ** | **Презентативные:**   * Умение сделать письменный отчет о проделанной работе; * Сопоставление поставленной цели и результата работы, соотнесение использованных средств, способов с полученным результатом (достигнута ли цель?); * Соотнести выбранные средства, способы для решения проблемы и важность полученных результатов, социальная значимость; * С какими трудностями столкнулись. |
|  | **Самооценка** | **Самооценка:**   * Определение того что: умел и научился; узнал нового; научился делать; приобрел личный опыт; приобрел и проявил новые личные качества; * Определение степени своей активности, продуктивности в общей работе; * Самокритика: что не удалось, что не получилось, каких качеств не хватило, чтобы добиться успеха; |